LiSA

>> will keinen Kommerz-Campus

Seitdem die Unileitung alle Flächen auf dem Campus für lächerliche 5.000€ an die DHW („Deutsche Hochschulwerbung“) verscherbelt hat, fühlt sich LiSA von stumpfer Handy- und sexistischer Partywerbung genervt. LiSA will stattdessen Plakatkommunikation zwischen Studierenden und keine kommerziellen Aufsteller, Medienleinwände und Messestände! Weg mit dem Plakatierverbot!

www.lisa-bremen.de