

LiSA

>> will keinen
Kommerz-Campus!

Gremien-Wahlen vom 23. - 27. Mai, wählt die Liste der StudiengangsAktiven

LiSA und der Hochglanzboulevard

Seit die Unileitung alle Flächen auf dem Campus für lächerliche 5.000 Euro jährlich an die Deutsche Hochschulwerbung verschreibt hat, fühlt sich LiSA von stumpfer Handy- und sexistischer Partywerbung genervt. LiSA will Plakatkommunikation zwischen Studierenden und keine kommerziellen Aufsteller, Medienleinwände und Messestände! Weg mit dem Plakatierverbot!

LiSA ist...

... die Liste der StudiengangsAktiven und ein breiter und egalitärer Zusammenschluss von Studierenden. Unsere gemeinsame Motivation ist es, die bestehenden gesellschaftlichen und universitären Verhältnisse zu kritisieren und die verbliebenen Räume für ein selbstbestimmtes Leben und Lernen zu verteidigen und neue zu erkämpfen. Es geht dabei nicht darum, engstirnig unsere Ideen umzusetzen, sondern möglichst Allen die Chance zu geben, aktiv zu werden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Das heißt, wir wollen den bestehenden Sachzwängen entgegenwirken, auf anti-emanzipatorische Strukturen und Handlungen hinweisen und sie nach Möglichkeiten aufbrechen. Für weitere Informationen besucht www.lisa-bremen.de